

## TESIS DOCTORAL

*En la medida en que tenemos noticia, incluimos una breve reseña de las tesis doctorales relacionadas con las ciencias bíblicas defendidas en Latinoamérica o por latinoamericanos. Lo hacemos pensando en la novedad que las tesis suelen aportar en temas, métodos o aproximaciones y en la utilidad de conocer mejor la riqueza de los recursos humanos con los que contamos en nuestro continente y a quiénes podemos acudir según sus respectivas especialidades.*

VERNOLA, Pablo [Argentina], *Un liderazgo coherente con el proyecto de Jesús. La propuesta de Marcos 9,35-50 y 10,42-45*, 325 pp. Tesis doctoral en Teología Bíblica defendida en la Universidad Pontificia de Salamanca (España), el 21 de febrero de 2025. Director: dr. Santiago Guijarro Oporto. Tribunal: presidente dr. Román Pardo Manrique; censor: dr. Alberto de Mingo Kaminouchi; vocales: dr. Carlos Gil Arbiol y dr. Sergio Rosell Nebreda.

En la investigación se aborda la temática del liderazgo a partir del análisis de las dos instrucciones de Jesús dirigidas a los Doce contenidas en los textos evangélicos mencionados en el subtítulo de la tesis. La motivación por esta temática ha sido doble. Por un lado, la crisis de los liderazgos en términos de representatividad que puede observarse en diversos ámbitos de la sociedad (organizaciones, instituciones, familias y, por qué no decirlo, al interior de las iglesias). Se parte de la convicción de que la crisis de liderazgo trae consecuencias nocivas en los grupos, pero que el rol de los líderes sigue siendo clave para la conducción de los movimientos. Por otro lado, se consideró interesante y oportuno indagar en esta temática especialmente en el evangelio de Marcos, intentando verificar si se abordaba en él la cuestión del liderazgo y de qué forma se hacía, teniendo en cuenta a sus primeros oyentes/lectores y la situación histórica en la que este evangelio habría surgido.

Se determinó como objetivo de la investigación determinar si las instrucciones de Jesús a los Doce contenidas en Mc 9,35-50 y 10,42-45 podrían tratarse de enseñanzas que abordasen el tema del liderazgo y, siendo así, si esto podía responder de alguna forma a la situación en la que se escribió el evangelio. Al momento de

establecer la metodología a emplearse se consideró que, con el fin de dar rigurosidad a la misma, sería necesario realizar un análisis lingüístico, literario y sincrónico de los textos, partiendo de su estado “final”, tal como aparecen en las ediciones críticas del Nuevo Testamento griego. Además, se creyó importante incorporar en el análisis los aportes del estudio socio-científico, a fin de comprender el mundo social y cultural que reflejan los textos y los valores centrales de su contexto. De igual modo, se procuraría aprovechar la aplicación de algunas herramientas provenientes del análisis socio-histórico, con el fin de no perder de vista el vínculo que los textos analizados tienen con la situación histórico-retórica en la que habría surgido el evangelio de Marcos, así como la situación retórica a la que intentaría responder. De esta manera, se podría comprender el relato evangélico como un modo de persuasión.

Si bien la investigación se centró en el análisis de las dos perícopas mencionadas, se consideró importante comprenderlas como parte de la sección que conforman: Mc 8,27–10,52. Por lo tanto, la investigación comenzó en el capítulo 1 con el análisis lingüístico de la frase *ou froneís tà toû theoû allá tà tôn anthrôpôn* de Mc 8,33c, al notar que dicha locución, que se encuentra al inicio mismo de la sección, presentaba un contraste entre dos perspectivas. Se subrayó la importancia que tiene el binomio allí reflejado –las cosas de Dios/las cosas de los hombres– para la comprensión de la perícopa a la que le da cierre (Mc 8,27-33), ya que parece representar la contraposición de dos modelos alternativos, dos perspectivas opuestas entre sí: la lógica humana y la divina.

Una vez esclarecido el sentido de la expresión, en el capítulo 2 se procedió a indagar si la oposición *tà toû theoû tà tôn anthrôpôn* podría estar presente a lo largo de la primera parte del evangelio (Mc 1,1-8,26), como un posible hilo conductor de la trama. Para ello, se ha recurrido a la categoría “punto de vista”, procedente de la crítica literaria y el análisis narratológico, con el fin de establecer si el binomio mencionado podría reflejar dos “puntos de vista ideológicos” en la primera mitad del evangelio, llegando a un punto crítico en Mc 8,33. De esta forma, se pudo verificar, mediante el análisis de algunas escenas contenidas en dicha sección de Marcos, que, si bien el binomio casi no aparece de manera explícita, el relato refleja estos dos puntos de vista antagónicos y que están presentes, con distintas modulaciones, a lo largo del relato a través de diversos medios y figuras, estableciendo dos modos de comprender y valorar el mundo, el Reino de Dios y el seguimiento de Jesús.

A continuación, en el capítulo 3 se procedió a analizar la siguiente sección del evangelio (Mc 8,27-10,52) desde la misma perspectiva, comenzando por resaltar la importancia de la perícopa de Mc 8,27-33 como “giro narrativo” o *turning point* del relato, dando comienzo a esta sección. Asimismo, habiendo analizado algunas escenas principales de esta parte del evangelio, pudo observarse que los contrastes y las paradojas son una constante, y que el mesianismo paradójico reflejado en los tres anuncios de la Pasión tiene consecuencias directas en la comprensión del discípulado, que también adquiere aspectos paradójicos. De esta manera, la sección refleja también el binomio *tà toû theoû tà tôn anthrôpôn*: los “pensamientos de

Dios” son, desde la perspectiva humana, contradictorios y paradójicos. Por último, se analizaron las tres instrucciones de Jesús contenidas en esta parte del evangelio (8,34–9,1; 9,35-50; 10,42-45), a fin de subrayar los aspectos paradójicos en cada una de ellas y que también reflejan la lógica del binomio de Mc 8,33c, dos maneras antagónicas de orientación de la vida: lo que Dios quiere para las personas y lo que las personas quieren para sí mismas.

Este procedimiento dejó el terreno preparado para que el capítulo 4 –el central de la tesis– comience con un estudio comparado de las tres instrucciones mencionadas anteriormente, teniendo en cuenta cuatro criterios: (1) el vínculo que cada una de estas tiene con su escena precedente de incompreensión de los discípulos; (2) los destinatarios de las instrucciones; (3) el contenido de las mismas; (4) y las referencias geográficas que se hacen en la localización de las escenas. Este análisis permitió confirmar, a partir de los datos que surgen de los textos, el fuerte vínculo entre la segunda y tercera instrucción y sus diferencias evidentes en relación a la primera, así como también la progresión que se da entre las tres instrucciones. La primera de estas se presenta como una convocatoria amplia a la multitud en general y a los discípulos en particular (cf. 8,34), cuyo contenido trata de las condiciones que implica el seguimiento de Jesús, con un nuevo horizonte por delante: el de la Pasión. Sin embargo, en el caso de la segunda y tercera instrucciones, los destinatarios son explícitamente “los Doce”, que el evangelio de Marcos distingue como un grupo especial y más reducido dentro del grupo más amplio de discípulos. Además, el contenido de estas dos últimas instrucciones también permite analizarlas juntas, ya que abordan temáticas similares. Teniendo en cuenta que en ambos casos son instrucciones que están dirigidas a “los Doce”, y que en el relato estos ocupan un rol destacado entre el grupo más amplio de discípulos, es posible leer estas enseñanzas en relación con el ejercicio del liderazgo.

Al llegar a este punto del evangelio, el lector puede comprobar la progresión que se da entre las tres instrucciones. Ese aspecto paradójico del mesianismo que encarna Jesús, reflejado mediante los tres anuncios de la pasión, también queda manifiesto en la primera instrucción de Jesús de la sección (8,34–9,1), como requisitos para un discipulado paradójico, llamado a negarse a sí mismo y a perder su vida para salvarla. De igual modo, mediante la segunda y tercera instrucción, la paradoja se refleja en el modelo de liderazgo propuesto: un liderazgo que, al igual que el resto de los discípulos, adopte como modelo al Hijo del hombre. El mesianismo paradójico requerirá de un discipulado y de un liderazgo con rasgos paradójicos, característicos del Reino de Dios y ejemplificados por el mesianismo que Jesús encarna.

Como podría suponerse que estos pasajes analizados reflejasen algún tipo de conflicto entre los primeros destinatarios del evangelio o una nueva situación experimentada por ellos, en el capítulo 5 se han confrontado los resultados del estudio lingüístico, sincrónico y narrativo de los textos con el análisis contextual, de tal modo que sea una continuidad lógica con lo estudiado anteriormente. En este caso se acudió al contexto real que puede reconstruirse y que la narración supone, ya que este ofrece claves importantes para comprender al evangelio de Marcos como

respuesta a una necesidad retórica específica. Al tratarse de un análisis del llamado “mundo detrás del texto”, se trata de una propuesta algo más hipotética, pero no por ello menos necesaria, a fin de comprender la posible situación retórica a la que el evangelio parece responder. De esta forma, se pudo concluir que es posible que las instrucciones analizadas en el capítulo 4 de la investigación, cuyo tema central es el rol de los líderes, funcionasen como una propuesta para una forma de liderazgo que el autor les hace a los primeros oyentes/lectores del evangelio. Esta propuesta sería una alternativa frente a distintos modelos de liderazgo del contexto: el encarnado por el Imperio romano, el de los movimientos mesiánicos del contexto judío siropalestinese durante la reciente guerra y, finalmente, el de la primera generación cristiana, representada en el relato por la familia de Jesús y por “los Doce”. Todos estos modelos constituirían la manera de entender el liderazgo según “los pensamientos de los hombres”, en contraste con el encarnado por Jesús, Hijo del hombre, que no vino para ser servido sino para servir.

La investigación comenzó con la hipótesis de que las instrucciones de Jesús dirigidas a los Doce en Mc 9,35-50 y 10,42-45 podrían ser enseñanzas sobre el ejercicio del liderazgo. Al finalizar la misma se concluyó que esta hipótesis es convincente, principalmente a partir del análisis literario y narrativo realizado de ambos textos. Estos ofrecen una propuesta de liderazgo con características paradójicas, basadas en la renuncia al estatus, la prioridad de los más débiles, el servicio a todos, siendo Jesús su único modelo. De igual forma, tomando en cuenta la situación retórica que dio origen al evangelio y la necesidad retórica a la que este pretende responder, estas instrucciones se ofrecen como “criterios normativos” que reflejan la propuesta según la “lógica divina”. El propósito de estas enseñanzas era que los dirigentes fueran capaces de adaptarse al nuevo escenario de la segunda generación cristiana naciente, en medio de un proceso de reconstrucción de su identidad y del trauma que significaba la guerra.

Frente a la crisis de liderazgos en múltiples niveles, mencionada al comienzo de la presente reseña, es el deseo del autor que la investigación realizada sea un aporte desde las Escrituras a la reflexión sobre estos temas tan sensibles y a la construcción de modelos de liderazgo más humanos, compasivos, alternativos y pertinentes.